



Знай наших

конкурс растущих
российских брендов

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СООРГАНИЗАТОР:



Что такое «Знай наших»?

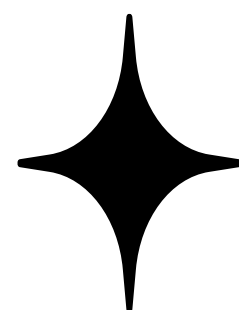
“

«Идея и философия конкурса в том и состоит, чтобы вырастить наши перспективные бренды, помочь им занять достойное место на полках и в сердцах потребителей. И это часть формирования национальной идентичности, когда мы с гордостью говорим о том, что в абсолютно любом направлении – питании, мебели, одежде, технологичных товарах – везде появилась подборка достойных российских марок»

М.С. Орешкин



что такое «Знай наших»?



что такое
«Знай наших»?

ежегодный конкурс для предпринимателей

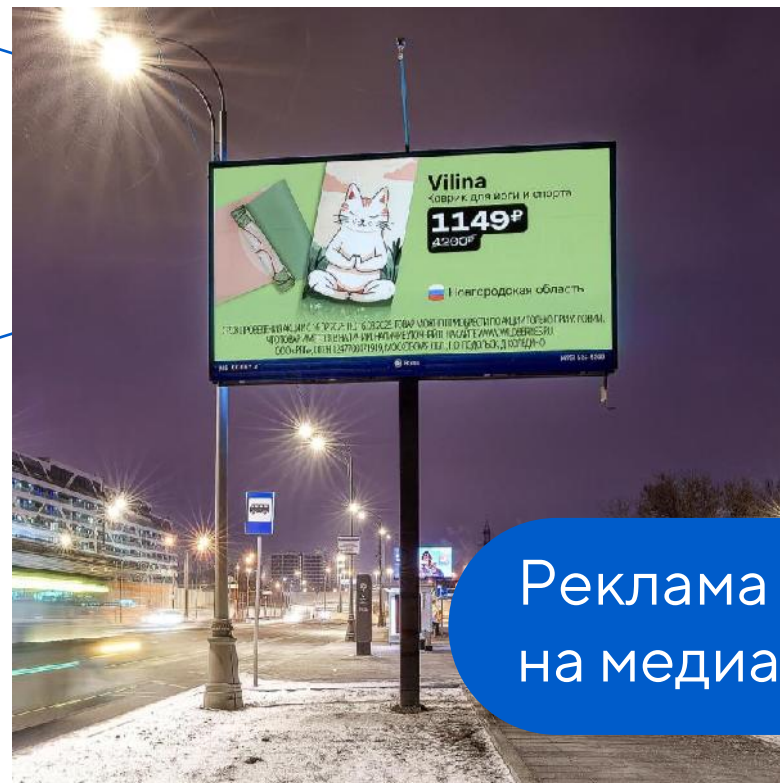
реализуется по поручению Президента РФ

проводится с 2023 года

быстрая точка доступа для брендов ко всем инструментам продвижения

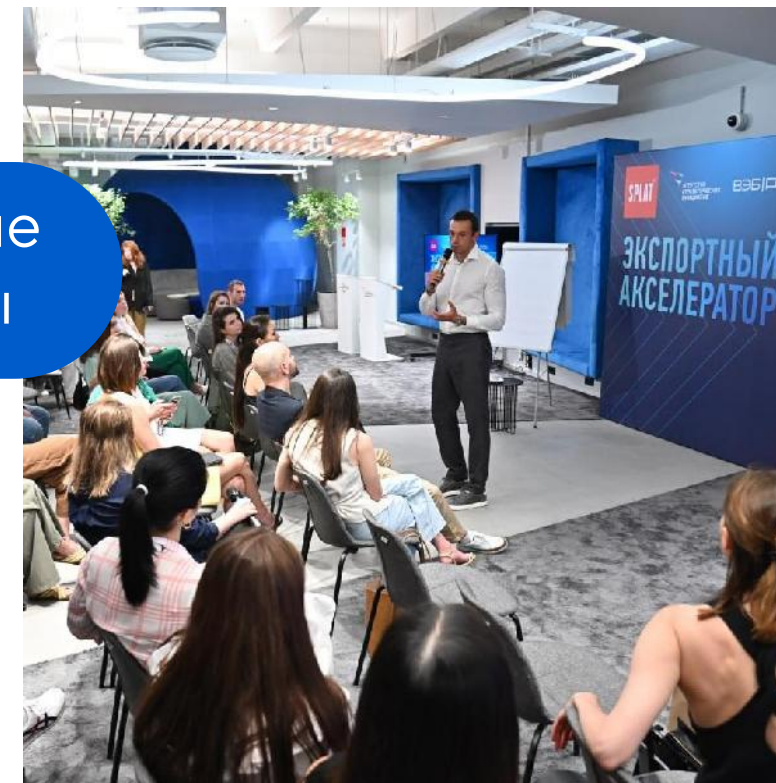
возможность для бренда сотрудничать с ведущими игроками рынка и расти

Продвижение
на маркетплейсах
и торговых сетях



Реклама
на медиафасадах

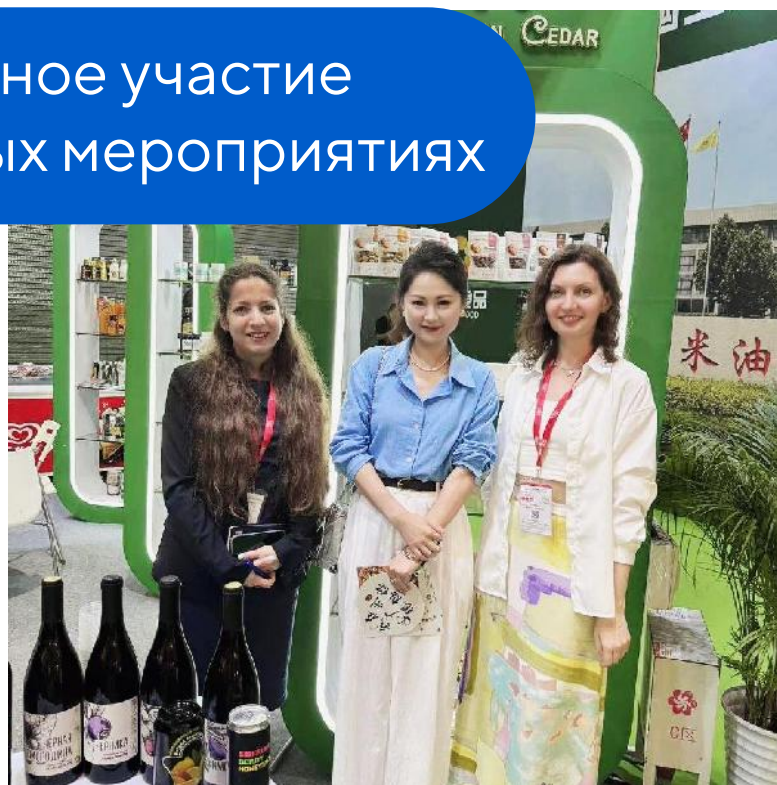
Обучающие
программы



Членство в бизнес-
объединениях

Что получают победители?

Бесплатное участие
в крупных мероприятиях



Продвижение
в медиа

Государственная
поддержка



«Знай наших»

В цифрах

17 000

участников конкурса
брендов за два сезона

2 250+

брендов получили поддержку
от АСИ и партнеров конкурса

89

регионов участвуют
в Конкурсе

60+

партнеров, продвигающих
российские бренды

более

50%

средний рост выручки
у победителей, у некоторых —

200%



siju



natty's



LaLOU



select studio



saiwala



Brevno



rassvet detail



veter.cc



знай
наших

тысячи новых брендов



pure sense



знай
наших



annki studio



знай
наших



знай
наших

краснополянская
косметика



6

снуксна

сотни историй успеха

VTR 

 MOBITRUCK



NexTouch
INNOVATION LAB



Бренд студийных микрофонов премиум-класса

Тульская область

Запустили уникальный **собственный проект «Битва звукорежиссеров»**

Создали **три новых продукта**

Вышли на **три новые страны** и на семь регионов РФ



loomknits

Российский бренд одежды для детей и их мам, созданный для свободных игр, исследований и эстетики момента

Орловская область

На 55% выросли продажи бренда

Открыт первый **розничный магазин в Москве**

Компания **наращивает** свои **обороты**,
в 2 раза увеличив штат специалистов

Расширяется география бренда – начаты
поставки продукции в Киргизию

В ряде категорий на маркетплейсах компания
вышла в лидеры продаж. **Вдвое вырос ассортимент
товаров для детей в возрасте от 2 до 7 лет**



LOOMKNITS

CHAU KAO

Бренд натуральной косметики для ухода за кожей

Москва

С января 2024 года **продажи бренда выросли в 10 раз**

Начато строительство завода, выпущена линейка для ухода за телом из 9 продуктов. Открыт дополнительный склад для хранения продукции

Расширилась география продаж. Создан экспортный отдел, ведутся продажи в Казахстан, Белоруссию, Индонезию, Китай

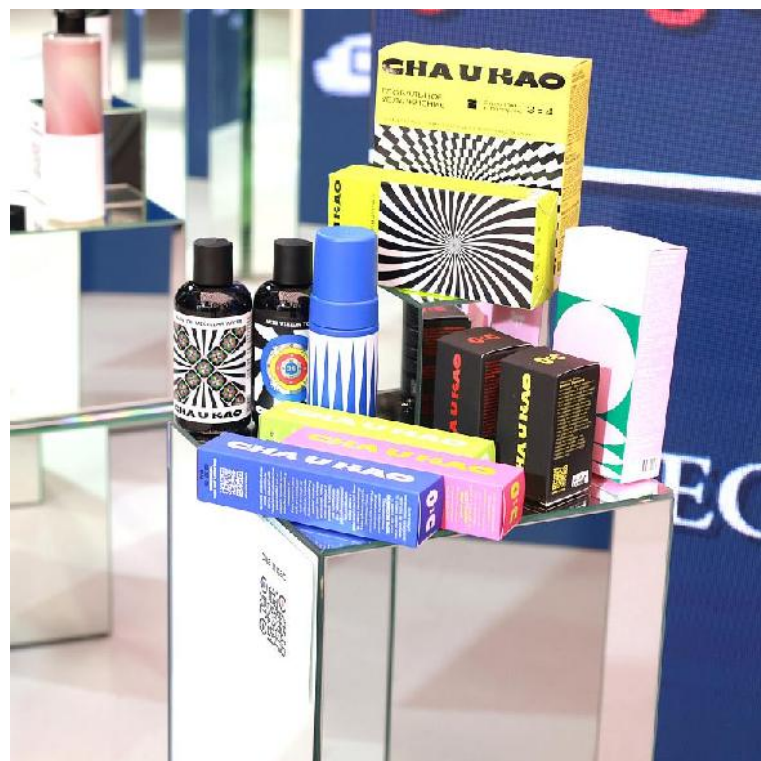
Запущен **первый в России вендинговый аппарат с косметикой**



1

Организуем сбор
заявок от брендов
со всей страны

с 31 марта до 15 мая



Вместе с экспертами
и партнерами отбираем
лучшие бренды

до 15 июня

2



Что мы делаем?

3

Проведем Церемонию награждения

июль

15

топ-победителей

> 50

победителей
в номинациях партнеров



Организуем сервисы поддержки
для победителей и финалистов
вместе с партнерами

∞

4

как мы отбираем победителей?

1 шаг

Оценка профильных экспертов

+ оценка партнеров

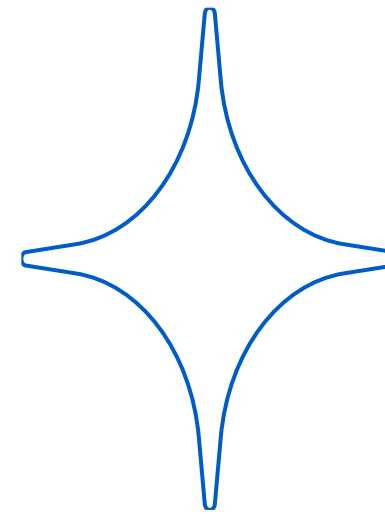
+ оценка региона =

60

победителей подноминаций

Критерии:

- наличие роста продаж
- локализация **не менее 30%**
- дополнительные критерии от партнеров в зависимости от номинации



2 шаг

Отбор экспертным советом Агентства

стратегических инициатив **top-15**

Критерии:

- уникальность бренда
- узнаваемость и репутация бренда

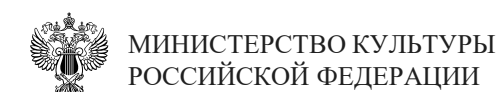
1

расширение «меню» призов

- бизнес-миссии в другие страны
- коллаборации с крупными компаниями
- привлечение блогеров для продвижения брендов

новые партнеры

- федеральные органы власти
- торговые центры
- лидеры общественного мнения
- крупный бизнес



2

новые номинации

- молодежные бренды
- бренды из малых городов
- культурный код

3

что нового в 3 сезоне?

НОМИНАЦИИ и партнеры



продукты питания

подноминация

здоровая еда

подноминация

напитки

подноминация

продукты

подноминация

готовая еда

ВКУСВИЛЛ

simple

купер

М МАГНИТ



потребительские товары

подноминация

здоровье и красота

подноминация

детские товары

подноминация

косметика и парфюмерия

подноминация

спорт

подноминация

эко

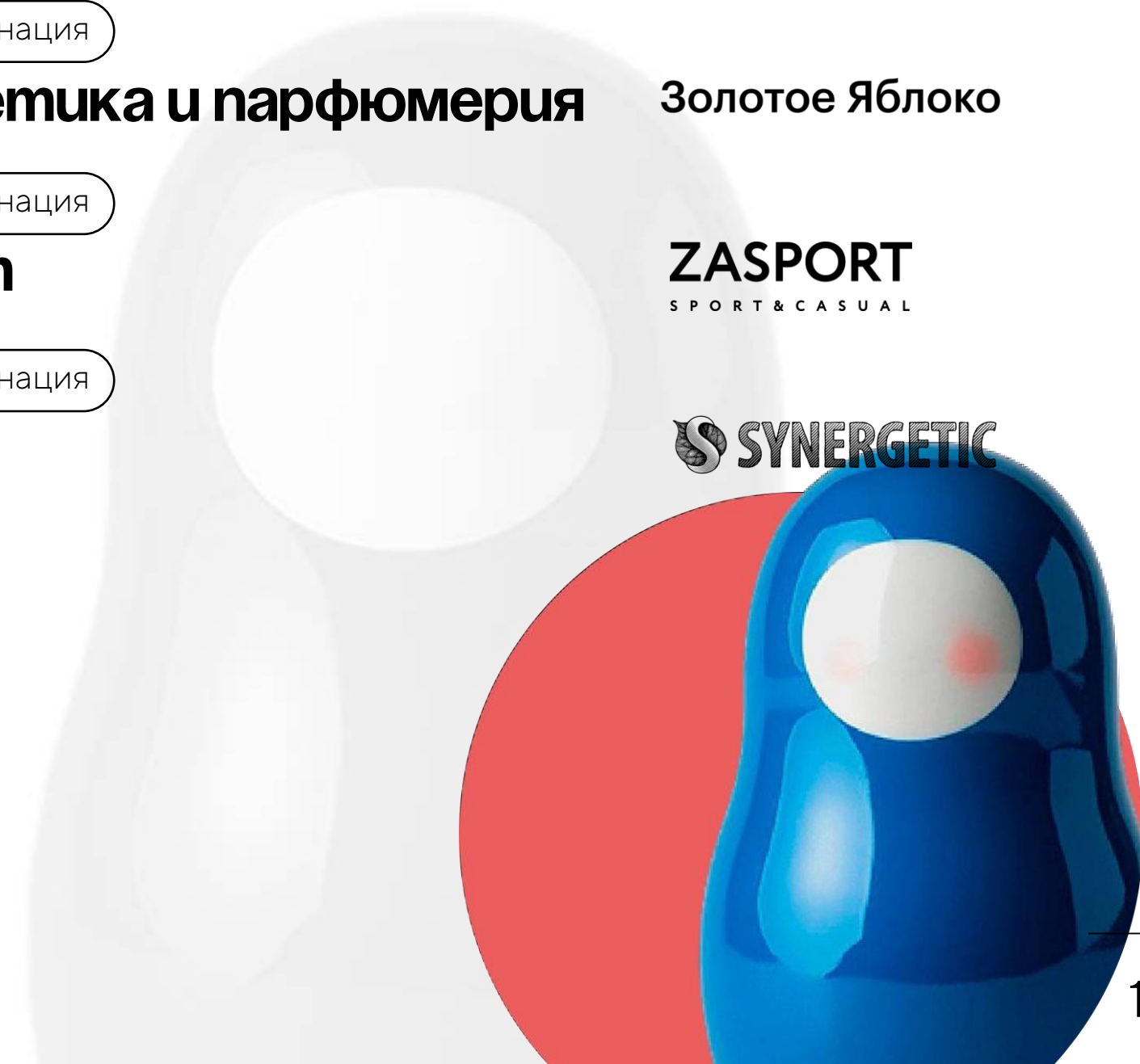
SPLAT®

детский мир

Золотое Яблоко

ZASPORT
SPORT & CASUAL

SYNERGETIC



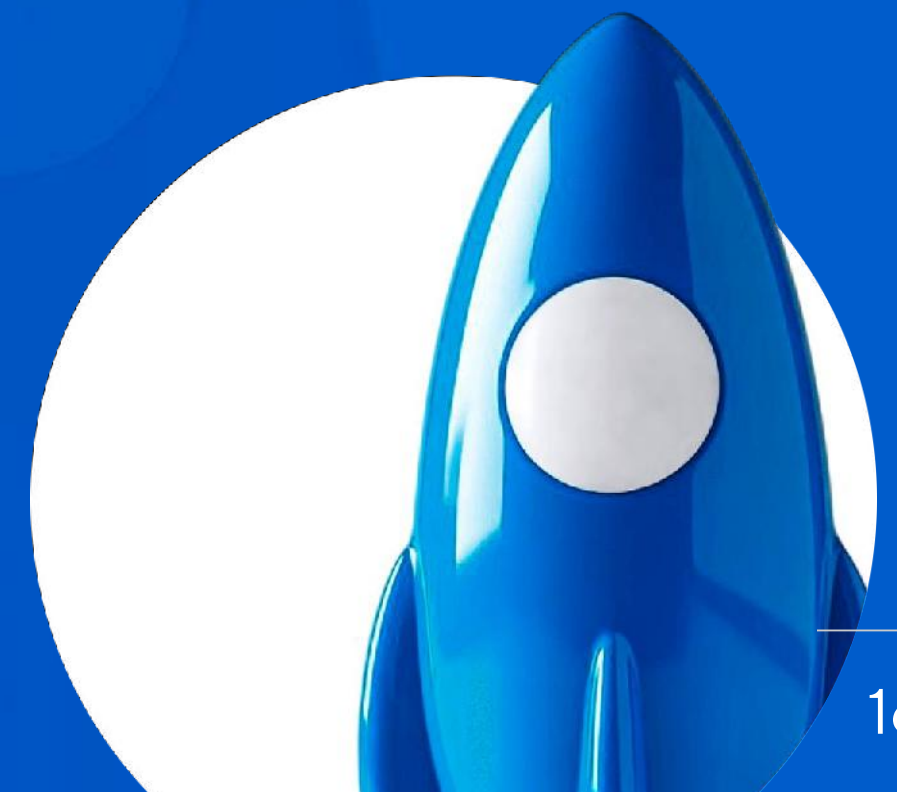
информационные технологии

Уже не осталось сфер, куда бы не проникли современные технологии. ИТ-решения способны значительно повысить скорость и продуктивность работы в любой отрасли — от ритейла до промышленности. Мы ждем отечественные бренды программных и аппаратных продуктов, которые могут быть использованы для цифровизации предприятий любого размера и сферы деятельности.



высокие технологии

Эта подноминация – для ИТ-компаний и стартапов, которые разрабатывают прорывные технологические решения на стыке науки, инженерии и инноваций. Если Ваш бренд работает в области высоких технологий для улучшения качества жизни – от искусственного интеллекта и квантовых вычислений до био- и космических технологий – расскажите о себе.



креатив

подноминация

одежда и обувь

подноминация

интерьер

подноминация

украшения

подноминация

гостеприимство

подноминация

рестораны и кафе

OZON

Hoff



специальные номинации

подноминация

бренды малых городов

подноминация

культурный код

подноминация

бренды исторических
регионов. энергия созидания

подноминация

кавказские бренды

подноминация

инклюзия

подноминация

молодежные бренды

номинация

регион

RWB

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПСБ

кавказ.рф

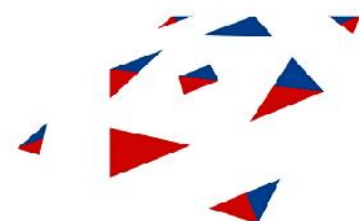
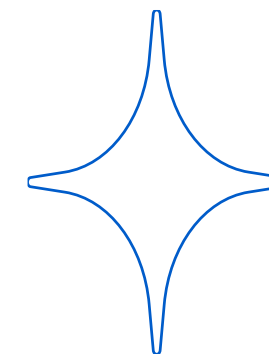
МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАЩИТНИКИ
ОТЕЧЕСТВА

росмолодёжь



общие партнеры



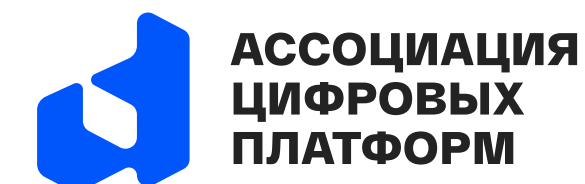
РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР



РОСПАТЕНТ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**



быть предпринимателем

— это патриотично



znaynaших.asi.rf

медиа «знай наших»